

MANUAL DE IDENTIDADE
UNEDESTINOS

APLICAÇÕES E CONCEITOS - ANO 2025

Índice

03 - APRESENTAÇÃO
04 - CONCEITO E CONSTRUÇÃO DO LOGOTIPO
05 - CONSTRUÇÃO VISUAL
06 - ÁREA DE PROTEÇÃO
07 - PALETA DE CORES OFICIAL
08 - DEGRADÊS
09 - TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL
10 - VERSÕES DO LOGOTIPO
11 - VERSÕES DO LOGOTIPO
12 - APLICAÇÃO DO LOGOTIPO FUNDO COLORIDO CLARO
13 - APLICAÇÃO DO LOGOTIPO FUNDO COLORIDO ESCURO
14 - APLICAÇÃO DO LOGOTIPO FUNDO COLORIDO ESCURO
15 - APLICAÇÃO DO LOGOTIPO POSITIVO E NEGATIVO
16 - APLICAÇÃO DO LOGOTIPO TONALIDADES DE CINZA
17 - APLICAÇÃO LOGOTIPO USO INCORRETO
18 - ELEMENTOS GRÁFICOS DE APOIO
19 - LIMITES DE REDUÇÃO
20 - DIRETRIZES DE USO
21 - CERTIFICADO DE REGISTRO DE MARCA
22 - EXPEDIENTE

Apresentação

A **Unedestinos – União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos** – representa a integração e o fortalecimento dos destinos turísticos brasileiros, promovendo sinergia entre Convention & Visitors Bureaus e entidades que atuam na promoção turística.

O presente Manual de Identidade Visual tem como objetivo padronizar o uso da marca **Unedestinos** em diferentes materiais e contextos, garantindo unidade, consistência e reconhecimento visual.



Conceito e Construção do Logotipo

O logotipo da **Unedestinos** foi desenvolvido para representar a união, a convergência e a integração dos destinos turísticos brasileiros, reforçando o papel institucional da entidade como articuladora e porta-voz do setor.

O símbolo é composto por uma forma geométrica estilizada que remete a um losango, elemento visualmente associado ao formato do mapa do Brasil e também à bandeira nacional, reforçando identidade, legitimidade e representatividade nacional.

A construção em linha contínua representa:

- Conexão entre destinos;
- Integração entre regiões;
- Movimento e progresso;
- Fluxo turístico permanente.

O uso do degradê em tons de verde e amarelo reforça a essência institucional da marca, evocando brasilidade contemporânea, sem recorrer a símbolos literais. A sensação de volume no contorno transmite dinamismo e modernidade, enquanto o nome "**unedestinos**" centralizado simboliza o ponto de equilíbrio e referência entre os diferentes polos turísticos do país.





Construção Visual

A composição visual segue princípios de equilíbrio, legibilidade e reconhecimento:

Elemento	Significado
Losango aberto em perspectiva	Representa abertura, acolhimento e articulação entre entidades
Traçado contínuo	Símbolo de parceria, rede e conectividade
Degradê institucional	Modernidade, amplitude territorial e diversidade de destinos
Tipografia humanizada (Century Gothic Rounded Style)	Aproximação, credibilidade e comunicação limpa
Centralização do nome	Institucionalidade e protagonismo da entidade
Assinatura "União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos"	Reforço institucional e abrangência nacional

O logotipo traduz visualmente o papel da **Unedestinos** como ponte entre destinos, fortalecendo o turismo de forma integrada. Sua geometria estável comunica confiança, enquanto o degradê transmite movimento e evolução contínua. O resultado é uma marca sólida, moderna e representativa do setor em nível nacional.

Área de Proteção

Mínimo de Redução
(Conteúdo a ser inserido)

Devemos manter um espaço minimo entre a logomarca da Unedestinos e outros elementos. A área de proteção é medida com base no tamanho da letra "o" de "unedestinos", como mostrado abaixo e ao lado.



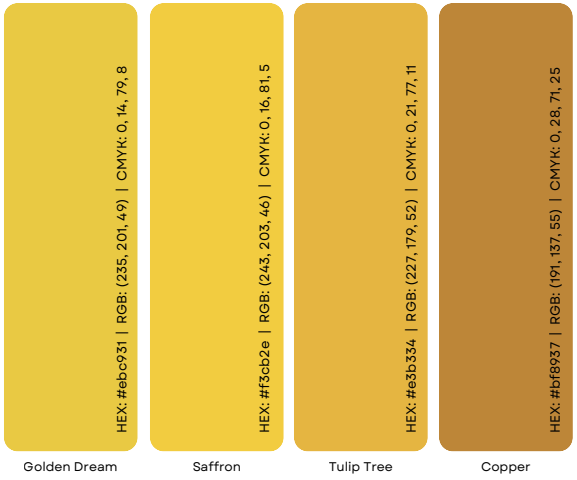
Base de área de proteção:
Tamanho da letra ***o*** de ***unedestinos***

Paleta de Cores Oficial

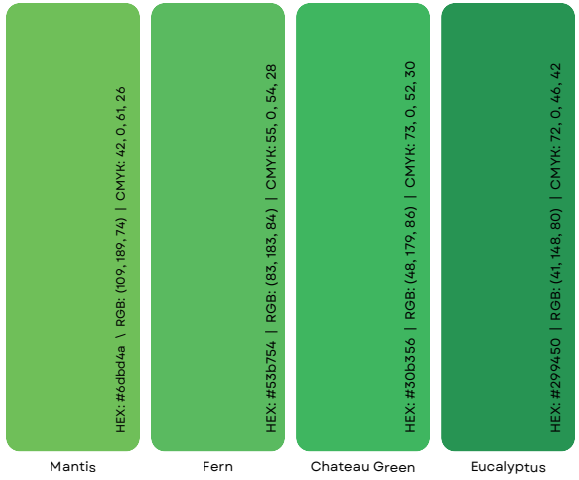
A identidade cromática da Unedestinos utiliza um azul profundo e institucional, reforçando seriedade, credibilidade e posicionamento nacional.

A identidade visual da Unedestinos é composta por uma paleta inspirada nas cores que representam diversidade, integração e dinamismo do turismo nacional. O degradê institucional segue direção diagonal, reforçando a ideia de conexão em movimento.

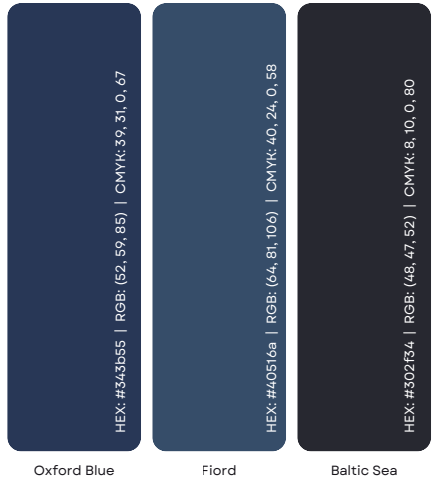
Amarelo/Dourado representa energia, desenvolvimento e prosperidade



Verde Claro e Verde Escuro (degradê) traduz sustentabilidade, natureza e integração regional



Azul Institucional cor de confiança e institucionalidade



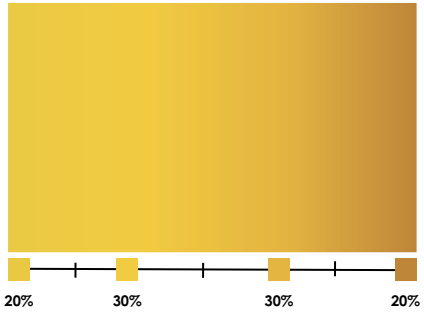
- Branco — cor de apoio para áreas de respiro e contraste

Degradês

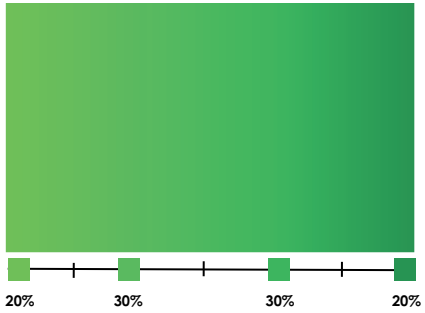
A identidade cromática da **Unedestinos** se apoia no uso de degradês como elemento essencial da marca, reforçando movimento, modernidade e amplitude territorial. Os três degradês institucionais — amarelo, verde e azul — representam de forma simbólica a diversidade dos destinos nacionais, mantendo conexão direta com a identidade visual brasileira.

O degradê amarelo remete à vitalidade, energia e vocação econômica do turismo; o degradê verde traduz sustentabilidade, natureza e integração regional; e o degradê azul reforça credibilidade, institucionalidade e pertencimento ao sistema turístico nacional.

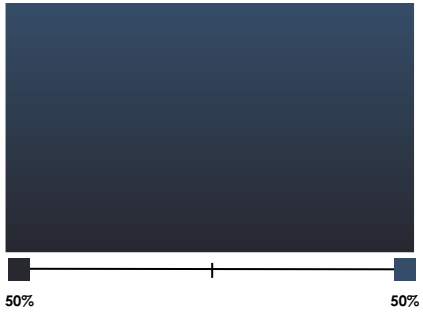
DEGRADÊ AMARELO



DEGRADÊ VERDE



DEGRADÊ AZUL



DIREÇÕES



Tipografia Institucional

A tipografia oficial da **Unedestinos** é a Century Gothic, família tipográfica sem serifa com curvas suaves e geometria equilibrada, o que reforça modernidade, acolhimento e clareza visual.

Qualidades da Century Gothic

- Formas arredondadas, que transmitem proximidade e fluidez;
- Alto nível de legibilidade em tamanhos pequenos e grandes;
- Estética limpa e contemporânea, adequada para comunicação institucional;
- Boa presença digital, mantendo nitidez em telas e apresentações;
- Percepção de inovação e acessibilidade, alinhada ao posicionamento colaborativo da marca.

Tipografia Oficial

Primária (Institucional): Century Gothic — utilizada em títulos, chamadas institucionais e peças oficiais.

Tipografia Alternativa (Uso Digital / Google Fonts)

Quando a Century Gothic não estiver disponível em materiais digitais ou em equipes externas, recomenda-se o uso da Nunito Sans, por ser uma fonte gratuita e visualmente semelhante em curvatura e equilíbrio.

Hierarquia de Uso

- **Títulos / Headings**: Century Gothic Bold / Nunito Sans Bold
- **Subtítulos**: Century Gothic Regular / Nunito Sans Medium
- **Corpo de texto**: Century Gothic Regular / Nunito Sans Regular

Century Gothic

ABCDE
abcde

Century Gothic - Italico

ABCDE
abcde

Century Gothic - Negrito

ABCDE
abcde

Versões do Logotipo

A identidade visual conta com versões específicas da logo para garantir correta aplicação em diferentes superfícies, formatos e contextos de uso. Cada versão foi desenvolvida para preservar a legibilidade, o contraste e a percepção de valor da marca, independentemente do tamanho ou fundo utilizado.



1. Versão Principal (Colorida com degradê institucional)
É a versão oficial e prioritária da marca. Deve ser utilizada sempre que houver fundo claro e possibilidade de reprodução em alta qualidade, mantendo o degradê institucional como elemento chave de reconhecimento.



2. Versão Monocromática
Indicada para aplicações em materiais onde a reprodução em cores não é viável, como gravações a laser, bordados, impressões em uma cor ou documentos técnicos. Pode ser utilizada em preto ou branco, conforme o contraste necessário.



3. Versão em Fundo Escuro
Utilizada quando o fundo for escuro ou carregado, garantindo leitura adequada e preservando o destaque visual da marca. Nesta versão, a marca recebe adaptação para realce e contraste.

Versões do Logotipo



4. Versão Principal (Colorida com degradê institucional e frase institucional em branco)
É a versão oficial e prioritária da marca com a frase institucional alterada para a cor branca. Deve ser utilizada sempre que houver fundo mais escuro com a possibilidade de reprodução em alta qualidade, mantendo o degradê institucional como elemento chave de reconhecimento.



5. Versão em escala de cinza (Preto e Branco)
A versão preto e branco da logomarca é essencial para garantir versatilidade e leitura perfeita em diferentes tipos de aplicação. Ela é utilizada principalmente em situações onde há limitação de cores, necessidade de alto contraste ou quando o design precisa transmitir sobriedade e elegância.

Aplicações da logo

PARA FUNDOS COLORIDOS CLAROS

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 10% da saturação total da cor.

EXEMPLOS COM O FUNDO VAZADO



Fundo 10% Ciano



Fundo 10% Magenta



Fundo 10% Amarelo



Fundo 10% Preto

EXEMPLOS COM FUNDO EM BRANCO



Fundo 10% Ciano



Fundo 10% Magenta



Fundo 10% Amarelo



Fundo 10% Preto

Aplicações do Logotipo

PARA FUNDOS COLORIDOS ESCUROS

Para aplicações em fundo escuro, pode - se optar por uma versão oficial, com a alternativa de alterar a cor da frase institucional para cor branca respeitando critérios de contraste e legibilidade.

EXEMPLOS



Aplicações do Logotipo

PARA FUNDOS COLORIDOS ESCUROS

Para aplicações em fundo escuro, pode-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.

EXEMPLOS



Aplicações do Logotipo

PARA APLICAÇÃO POSITIVO E NEGATIVO

A versão monocromática da marca unifica seus elementos, logotipo , emblemas e textos, em uma única cor. Sua aplicação deve respeitar os critérios explicitados abaixo: A marca monocromática deve ser aplicada exclusivamente nas cores preto (versão positiva) ou branco (versão negativa) ou cinza 50% (sobre fundo branco), pois qualquer outra cromia pode comprometer a caracterização da identidade visual.







Aplicações do Logotipo

PARA FUNDOS COM TONALIDADES EM CINZA

Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada abaixo:



Aplicações do Logotipo

USOS INCORRETOS

Uso correto:





Não modificar a posição das fontes



Não aplicar a marca vazada diretamente sobre fundo de padronagem ou imagens



Não distorcer a marca desproporcionalmente



Não utilizar qualquer elemento separadamente



Não aplicar a versão com o fundo vazado sobre imagens



Não criar variações de cores



Não aplicar efeitos de sombra

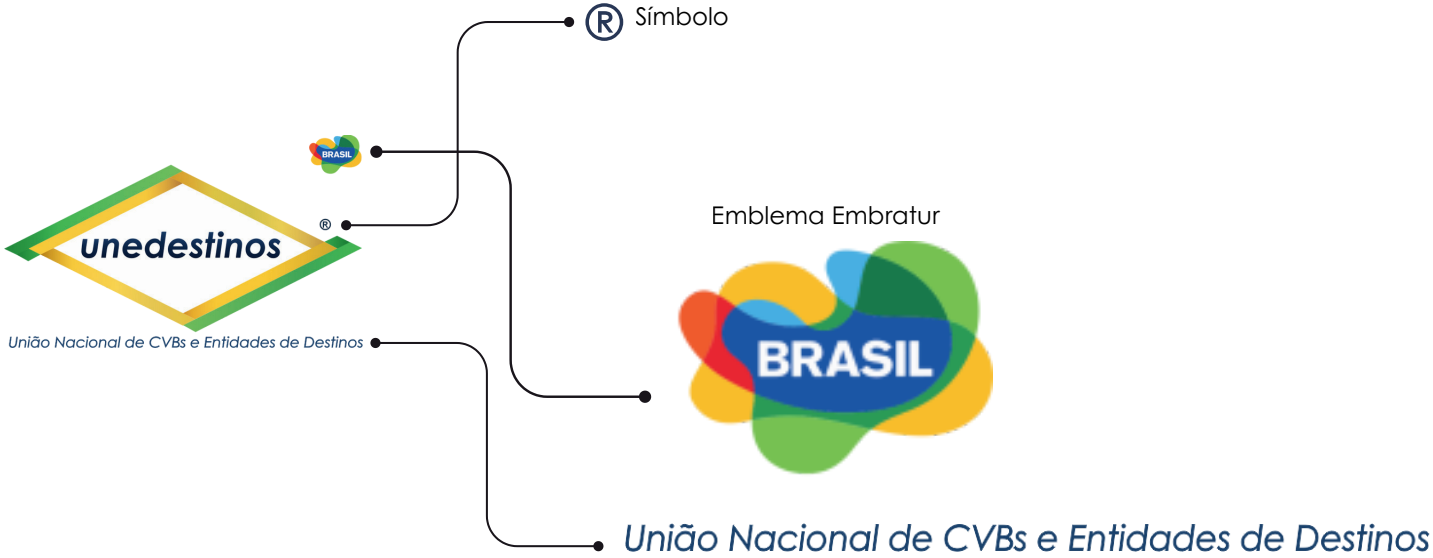


Utilizar sem o emblema da Embratur

Elementos Gráficos de Apoio

Para representar corretamente a identidade da **Unedestinos** em seu contexto oficial, a marca deve ser utilizada preferencialmente na sua composição completa, acompanhada do emblema da Embratur, símbolo de registro da marca e da frase institucional "União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos".

Esta configuração reforça o posicionamento institucional e amplia o reconhecimento da entidade no cenário nacional, evidenciando sua atuação alinhada com o sistema oficial de promoção turística do Brasil. Além disso, a presença do emblema fortalece a associação com o segmento de destinos turísticos organizados, garantindo credibilidade e autenticidade na comunicação.



Marca · Limites de redução

Para assegurar a legibilidade, reconhecimento e impacto visual da marca mesmo em escalas reduzidas, foram realizados testes de impressão em diferentes processos produtivos, como laser, digital e off-set, avaliando o comportamento dos traços, espessuras e proporções do logotipo.

Os estudos demonstraram que, abaixo de um determinado tamanho, ocorre perda de definição, principalmente nas áreas de curvas e detalhes do símbolo institucional. Por esse motivo, fica estabelecido que:

A dimensão mínima de aplicação da versão oficial da marca é de 43mm de largura.

Este limite garante a leitura adequada, evita distorções ou borramento durante a impressão e mantém a integridade visual da identidade, especialmente em materiais corporativos, papelaria, brindes e aplicações promocionais.



DIRETRIZES

PARA USO DA MARCA UNEDESTINOS

O nome **Unedestinos** e o logotipo **Unedestinos** não podem ser utilizados para promover:

- pornografia ou qualquer material obsceno e/ou ilegal;
- violência ou incentivo à autolesão;
- atividades ilícitas;
- spam;
- conteúdos que possam prejudicar a reputação da marca Unedestinos.

Qualquer uso da marca da **Unedestinos** não deve sugerir, direta ou indiretamente, apoio institucional ou parceria com a **Unedestinos**, a menos que haja aprovação prévia e formal por escrito. A marca **Unedestinos** também não pode ser utilizada de forma que viole qualquer lei, regulamento, norma ou diretriz regulatória.

Certificado de registro de marca

Processo nº: 915938545

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
Ministério da Economia
Instituto Nacional da Propriedade Industrial
Diretoria de Marcas, Desenhos Industriais e Indicações Geográficas

Certificado de registro de marca

Processo nº: 915938545

O Instituto Nacional da Propriedade Industrial, para garantia da propriedade e do uso exclusivo, certifica que a marca abaixo reproduzida encontra-se registrada nos termos das normas legais e regularmente em vigor, mediante as seguintes características e condições:



Data de depósito:	21/09/2018
Data da concessão:	30/07/2019
Fim da vigência:	30/07/2029
Titular:	UNEDESTINOS - UNIÃO NACIONAL DE CONVENTION AND
CNPJ:	VISITORS BUREAUS E ENTIDADES DE DESTINOS [BR/SP]
Endereço:	24387443000145 ALAMEDA RIBEIRÃO PRETO, 130, 4º ANDAR, CJ. 41, BELA VISTA, 01331-000, São Paulo, SÃO PAULO, BRASIL
	Mista
	Marca de Serviço
Apresentação:	26.4.3, 27.5.1 e 29.1.14
Natureza:	41
CFE(4):	
NCL(11):	Informações sobre entretenimento [lazer]; Organização de competições [educação ou entretenimento]; Organização de exposições para fins culturais ou educativos; Organização e apresentação de colóquios; Organização e apresentação de conferências; Organização e apresentação de congressos; Organização e apresentação de seminários; Organização e apresentação de simpósios; Guias eletrônicos, revistas, jornais e boletins oferecidos ao consumidor online [somente para acesso, sem possibilidade de download];
Especificação:	

INPI Assinado digitalmente pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial
Em13/08/2019
Aprovado por ANDRÉ LUIS BALLOUSSIER ANCORA DA LUZ - Matrícula 0449457

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
Ministério da Economia
Instituto Nacional da Propriedade Industrial
Diretoria de Marcas, Desenhos Industriais e Indicações Geográficas

Certificado de registro de marca

Processo nº: 915938545

Rio de Janeiro,30/07/2019

André Luis Balloussier Ancora da Luz
Diretor

A proteção conferida pelo presente registro de marca tem como limite o disposto no art. 124, incisos II, VI, VIII, XVIII e XXI, da Lei nº 9.279, de 14 de maio de 1996.

Expediente

Este manual foi elaborado por Aquarius Consulting ltda

Criação de Marcos F. Gonçalves - Designer Gráfico

Supervisão: Roselaine Dantas - Consultora Executiva

Em caso de dúvida, entre em contato com Keila Moreira - Unedestinos (11) 3736-0613 contato@unedestinos.com.br



União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos